

Szanowni Państwo,

uprzejmie przypominam, że przed opublikowaniem zdjęć z udziałem osób małoletnich, na stronach internetowych Uniwersytetu bądź na FB czy w innych mediach społecznościowych, należy pozyskać zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na udostępnienie wizerunku dla celów promocyjnych.

przyczyna konieczności pozyskiwania zgód: Uniwersytet publikuje wizerunki osób małoletnich, w sposób umożliwiający ich rozpoznawalność !

Zgodnie z prawem należy pozyskiwać zgody od rodziców lub opiekunów małoletniego na udostępnienie wizerunku dla celów promocyjnych. Wyjaśnienie poniżej:

W świetle § 18 Standardów ochrony małoletnich w Uniwersytecie należy zapewnić ochronę wizerunku oraz danych osobowych małoletniego a upublicznienie przez pracownika wizerunku małoletniego utrwalonego w jakiegokolwiek formie wymaga pisemnej zgody rodziców lub opiekuna małoletniego.

Jeżeli wizerunek małoletniego stanowi jedynie szczegół całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, zgoda rodziców lub opiekuna na utrwalanie wizerunku małoletniego nie jest wymagana (ust. 3 § 18 Standardów ochrony małoletnich w UMK).

Na podstawie tego przepisu (ust. 3 § 18 Standardów) wizerunek można publikować, bez zgody rodziców lub opiekuna osoby małoletniej, o ile:

1) dany wizerunek jest szczegółem całego krajobrazu, a ponadto pełni funkcję poboczną, dodatkową, pomocniczą względem całości, a w razie usunięcia wizerunku nie ulegnie zmianie ogólny przekaz obrazu (m.in. wyrok z dnia 19 grudnia 2001 r., I ACa 957/01)

lub

2) wizerunek małoletniego jest częścią zgromadzenia, w znaczeniu Ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. Prawo o zgromadzeniach (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1389) - zgromadzeniem jest zgrupowanie osób na otwartej przestrzeni dostępnej dla nieokreślonych imiennie osób w określonym miejscu w celu odbycia wspólnych obrad lub w celu wspólnego wyrażenia stanowiska w sprawach publicznych; a zgromadzeniem spontanicznym jest zgromadzenie, które odbywa się w związku z zaistniałym nagłym i niemożliwym do wcześniejszego przewidzenia wydarzeniem związanym ze sferą publiczną, którego odbycie w innym terminie byłoby niecelowe lub mało istotne z punktu widzenia debaty publicznej (art. 3. ust. 1 i 2 Ustawy).

lub

3) wizerunek stanowi część publicznej imprezy - przez imprezę publiczną należy rozumieć imprezę otwartą dla nieokreślonego kręgu osób (P. Ślęzak, IX. Publikacja fotografii osób stanowiących fragment większej całości [w:] Umowy w zakresie współczesnych sztuk wizualnych, Warszawa 2012; <https://sip-1lex-1pl-15iu2y1q80999.han3.uci.umk.pl/#!/monograph/369245766/161953> (dostęp: 2025-01-10 14:39)

Natomiast warunkiem zakwalifikowania obrazu człowieka jako jego wizerunku jest jego obiektywna rozpoznawalność, można przyjąć, że wizerunek to zespół cech fizycznych, który pozwala zidentyfikować daną osobę, jego elementy to m.in.: twarz, sylwetka, głos, ubiór, sposób poruszania się, charakterystyczne gesty, sposób „bycia” (<https://poraj.com/czym-jest-wizerunek/> dostęp 10.01.2025 godz. 14:45).

Ponadto z informacji od Instpektora Danych Osobowych:

brak zgód na przetwarzanie danych osobowych to również naruszenia art. 107 ustawy o ochronie danych osobowych - bezprawne przetwarzanie danych osobowych - do 2 lat pozbawienia

wolności. Jest to również naruszenie dóbr osobistych - odpowiedzialność odszkodowawcza

jeżeli brak jest zgód na publikację wizerunku do doszło do naruszenia ochrony danych osobowych, które w ciągu 72 godzin od powzięcia informacji o nim powinniśmy zgłosić do UODO. 72 godziny to 3 dni

Zaznaczam również, że zapisy w Standardach ochrony małoletnich są zgodne z zapisami aktów prawnych wyższego rzędu i z nich pochodzą - Konstytucji RP, Konwencji o Prawach Dziecka, Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Ustawy o ochronie danych osobowych.

Wzór zgody na publikowanie wizerunku w załączeniu.

Z poważaniem

Ewa Szymeczko

koordynatorka SOM